|  |  |
| --- | --- |
| Название курса | **Основы предпринимательства** |
| Класс | 10-11 |
| Количество часов | 10 кл. – 34ч., 11 кл. – 34ч. (68ч.) |
| Составители | Баженова И.А. |
| Цель курса | Цели:  **освоение** знаний о составляющих предпринимательской деятельности, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;  **овладение** умениями рациональной организации предпринимательской деятельности, проектирования и изготовления личностно или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;  **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере предпринимательской деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;  **воспитание** уважительного отношения к предпринимательской деятельности;  **формирование готовности и способности** к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования. |
| Структура курса | **10 класс – 34 часа**  Введение (1 час)  Тема 1. Предпринимательство: личность предпринимателя (2 часа)  Тема 2. Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства (4 часа)  Тема 3. Маркетинговое исследование. Методы получения данных (6 часов)  Тема 4. Налоги (4 часа)  Тема 5. Производственный план (4 часа)  Тема 6. Менеджмент (5 часов)  Тема 7. Бизнес-план (8 часов)  **11 класс – 34 часа**  Введение (1 час)  Тема 1. Предпринимательство: личность предпринимателя (2 часа)  Тема 2. Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства (4 часа)  Тема 3. Маркетинговое исследование. Методы получения данных (6 часов)  Тема 4. Налоги (4 часа)  Тема 5. Производственный план (4 часа)  Тема 6. Менеджмент (5 часов)  Тема 7. Бизнес-план (8 часов) |